connectius DIGITAL

ACADEMIA CONNECTIUS IA

E2 · Para mi empresa

IA para la dirección

De la incertidumbre a una hoja de ruta de IA aprobada, en 8 horas.

Cada módulo, una decisión. Al final, la hoja de ruta.

La dirección sabe que la IA va a cambiar su industria, pero no sabe por dónde empezar sin arriesgar la información, el dinero ni la reputación de la empresa. En 8 horas, en un día completo o en dos medios días, trabaja con los casos reales de la empresa y toma una decisión al final de cada módulo: dónde está el valor, qué riesgos cuidar, qué reglas poner y cómo medir. Sale con una hoja de ruta de 6 a 12 meses aprobada, y después la recibe por escrito.

DURACIÓN	TIEMPO	FORMATO	GRUPO
8 horas · 1 día completo o 2 medios días	Según la agenda de la dirección	En sus instalaciones en Morelia o en línea	Hasta 12 directivos

Imparte: Roberto Carlos Calderón (Robert Whimsy) · Fechas por anunciar

EL CURSO

Si te pasa esto, *aquí se arregla*

Al terminar, la dirección va a poder decidir con criterio dónde invertir en IA, qué reglas poner y cómo medir el retorno, con una hoja de ruta de 6 a 12 meses aprobada.

«Sé que la IA va a cambiar mi industria, pero no distingo qué es real y qué es moda.»

Ven en vivo qué puede hacer hoy la IA con un proceso de su propia empresa, y qué todavía no.

LO RESOLVEMOS EN: MÓDULO 1

«Cada área me pide algo distinto y no sé en qué invertir primero.»

Ponen todos los casos en una matriz de impacto contra esfuerzo y eligen por dónde empezar.

LO RESOLVEMOS EN: MÓDULO 2

«Me preocupa que alguien suba datos de clientes o información confidencial a una IA.»

Revisan cada caso con un semáforo de riesgo: datos personales, propiedad intelectual, errores y proveedores.

LO RESOLVEMOS EN: MÓDULO 3

«Mi equipo ya usa la IA a su manera y no hay reglas ni responsables.»

Redactan la política de uso, eligen las herramientas autorizadas y nombran a los responsables.

LO RESOLVEMOS EN: MÓDULO 4

«No quiero gastar en licencias y proyectos sin saber si van a regresar algo.»

Calculan con sus propios números las horas y los costos que se ahorrarían, y definen cómo medirlo.

LO RESOLVEMOS EN: MÓDULO 5

ANTES	DESPUÉS
~~Cada área pide algo distinto y no hay prioridades~~	**Un mapa de casos ordenado por impacto y esfuerzo**
~~El equipo usa la IA sin reglas~~	**Política de uso, herramientas autorizadas y responsables con nombre**
~~Los riesgos se descubren cuando ya pasó algo~~	**Cada caso tiene su semáforo de riesgo y su control**
~~Se invierte por moda o por presión del proveedor~~	**Se invierte con un cálculo de retorno e indicadores**

ANTES	DESPUÉS
~~La IA es una idea suelta en la junta~~	**Una hoja de ruta de 6 a 12 meses aprobada por la dirección**

Es para ti si...

- Dueños, directores y gerentes que deciden en qué invertir.
- Empresas que quieren ordenar el uso de la IA antes de que sea un problema.
- Consejos y direcciones que necesitan entender la IA sin tecnicismos.
- Equipos directivos que quieren medir el retorno, no seguir una moda.

Al terminar vas a poder

- Un mapa de casos de IA por área, según su impacto y su esfuerzo.
- Los riesgos claros: datos, propiedad intelectual, errores y proveedores.
- Las reglas de la casa: política de uso y responsables.
- Una hoja de ruta de 6 a 12 meses aprobada por la dirección.

EL MÉTODO

Aprendes *haciendo*

Con su empresa sobre la mesa

Un diagnóstico previo nos deja trabajar con sus áreas, casos y preocupaciones. En sus instalaciones en Morelia, en una sede que elijan o en línea.

Cada módulo, una decisión

No es una conferencia: cada bloque termina con una decisión de la dirección que entra a la hoja de ruta.

Confidencial

Lo que se comparte en el taller es confidencial, y podemos firmar un acuerdo de confidencialidad.

Herramientas que vas a usar

ChatGPT · Microsoft Copilot · Gemini · Claude · NotebookLM

Qué necesitas

Participación de la dirección completa. En sus instalaciones en Morelia, en una sede que elijan o en línea.

Las decisiones que vas a poder tomar

Dirección general

- Qué casos de IA arrancan primero y cuáles esperan
- Qué herramientas se autorizan para toda la empresa
- Cómo y cuándo se le comunica el plan al equipo

Finanzas

- Cuánto invertir en licencias y capacitación, con un cálculo de retorno
- Qué indicadores revisar cada mes para saber si va bien
- Cuándo crecer una prueba y cuándo detenerla

Operaciones

- Qué procesos repetitivos conviene probar primero con IA
- Dónde debe firmar siempre una persona antes de avanzar
- Cómo medir el tiempo de un proceso antes y después

Comercial

- Dónde ayuda la IA en propuestas, seguimiento y atención
- Qué puede responder un asistente y qué atiende siempre una persona
- Qué información de clientes nunca entra a una herramienta de IA

Recursos humanos

- Qué capacitación necesita cada área y en qué orden
- Cómo comunicar las reglas al equipo sin generar miedo
- Qué decisiones sobre personas nunca se delegan a la IA

Legal y cumplimiento

- Qué datos personales e información confidencial quedan fuera de la IA
- Qué preguntarle a un proveedor de IA antes de firmar
- Quién responde cuando la IA se equivoca y cómo se corrige

TEMARIO

Lo que vas a *construir*

1

MÓDULO 1

Qué está cambiando

> *«Todos me venden IA y no sé qué es real, qué es moda y qué aplica a mi empresa.»*

Distinguir lo que la IA ya hace bien hoy de lo que todavía no, con ejemplos de su industria y de la propia empresa.

- Qué puede hacer hoy la IA y qué no, sin tecnicismos
- Asistentes, automatizaciones y agentes (IA que hace tareas por pasos)
- Cómo la están usando en tu industria y en tu competencia
- Las promesas de proveedores que conviene poner en duda
- Demostración en vivo con un proceso real de la empresa

EN CLASE
La dirección ve en vivo cómo la IA resuelve una tarea real de la empresa, elegida en el diagnóstico previo, y anota lo que le entusiasma y lo que le preocupa.

TE LLEVAS
La lista compartida de oportunidades y preocupaciones de la dirección: el punto de partida del taller.

ÚSALO HOY
A la próxima propuesta de un proveedor, pídele que la demuestre con un proceso real de tu empresa.

↗ **La dirección distingue lo que la IA ya resuelve hoy de lo que es promesa, con un ejemplo de su propia empresa.**

2

MÓDULO 2

Dónde está el valor

> *«Cada área me pide algo distinto y no sé qué va primero.»*

Encontrar los casos de IA que más valor dan a la empresa y decidir por cuáles empezar.

- Mapa de casos por área: ventas, operación, finanzas, personas y más
- Cómo reconocer un buen caso: se repite, tiene reglas claras y se puede revisar
- Impacto contra esfuerzo: la matriz para decidir sin adivinar
- Victorias rápidas y apuestas de fondo: un balance sano
- Elegir los primeros casos de la hoja de ruta

EN CLASE
Cada directivo propone casos de su área; los ponemos juntos en la matriz de impacto contra esfuerzo y la dirección elige por dónde empezar.

TE LLEVAS
El mapa de casos de IA por área, priorizado según su impacto y su esfuerzo.

ÚSALO HOY
Comparte la matriz con tus gerentes y pide a cada área un caso más para la siguiente revisión.

↗ **Hay un orden claro: qué casos arrancan primero, cuáles esperan y por qué.**

3

MÓDULO 3

Riesgos

> *«Me quita el sueño que alguien suba datos de clientes o información confidencial a una IA.»*

Identificar los riesgos de cada caso elegido y decidir qué control necesita antes de arrancar.

- Datos personales y la ley mexicana de protección de datos, en sencillo
- Propiedad intelectual: lo que se sube, lo que se crea y lo que se puede usar
- Errores y sesgos: cuando la IA inventa o trata distinto a ciertas personas
- Depender de un solo proveedor: qué preguntar antes de contratar
- Qué conviene revisar con tu abogado o tu área legal antes de arrancar

EN CLASE
Revisamos uno por uno los casos elegidos con un semáforo de riesgo, y la dirección decide qué control necesita cada uno.

TE LLEVAS
La tabla de riesgos de la empresa, con el semáforo y el control de cada caso.

ÚSALO HOY
Manda a la empresa un aviso corto: qué información no se sube a ninguna IA mientras sale la política.

↗ **Cada caso tiene identificados sus riesgos y el control que necesita antes de arrancar.**

4

MÓDULO 4

Gobierno de la IA

> *«Cada quien usa la herramienta que quiere, con su cuenta personal, y nadie responde por nada.»*

Dejar definidas las reglas de la casa: qué se permite, con qué herramientas, quién responde y dónde decide siempre una persona.

- Política de uso: qué sí, qué no y con qué herramientas
- Herramientas autorizadas: cuentas de la empresa, no cuentas personales
- Responsables: quién aprueba, quién vigila y a quién se avisa
- Supervisión humana: las decisiones que siempre firma una persona
- Cómo comunicar las reglas al equipo sin generar miedo

EN CLASE
La dirección redacta en vivo los puntos clave de su política de uso de IA, elige las herramientas autorizadas y nombra a los responsables.

TE LLEVAS
El borrador de las reglas de la casa: política de uso, herramientas autorizadas y responsables.

ÚSALO HOY
Agenda con los responsables la fecha para cerrar y comunicar la política de uso.

↗ **Hay reglas de la casa, herramientas autorizadas y responsables con nombre y apellido.**

5

MÓDULO 5

Medir el retorno

> *«No quiero pagar licencias y proyectos que nadie usa, sin saber si regresan algo.»*

Calcular con números de la empresa cuánto tiempo y dinero se ahorra, y definir cómo saber si va bien.

- Cómo calcular horas y costos ahorrados, con datos de la empresa
- Medir antes de empezar: la foto de cómo se trabaja hoy
- Indicadores para saber si va bien: uso, calidad, tiempo y satisfacción
- El costo completo: licencias, capacitación, tiempo y supervisión
- Cuándo crecer una prueba y cuándo detenerla

EN CLASE
Con sus propios números, la dirección calcula las horas y los costos que se ahorrarían en el primer caso priorizado y define cómo se va a medir.

TE LLEVAS
Los indicadores de la hoja de ruta y el cálculo de retorno del primer caso.

ÚSALO HOY
Pide al responsable del primer caso que mida cuánto tarda hoy ese proceso: es el punto de partida.

↗ **Cada inversión en IA tiene un cálculo de retorno e indicadores que se revisan cada mes.**

6

MÓDULO 6

Hoja de ruta

> *«Tenemos ideas sueltas sobre IA, pero nadie sabe quién hace qué ni cuándo.»*

Convertir lo decidido en una hoja de ruta de 6 a 12 meses, con prioridades, responsables e indicadores, aprobada por la dirección.

- Los primeros 90 días: pruebas pequeñas, responsables y fechas
- De 6 a 12 meses: capacitación, pilotos (pruebas acotadas) y escala
- Capacitar al equipo: quién aprende qué y en qué orden
- Qué se revisa cada mes para saber si vamos bien
- La aprobación de la dirección y los siguientes pasos

EN CLASE
Con lo decidido en cada módulo, la dirección arma su hoja de ruta, la ajusta en conjunto y la aprueba antes de salir de la sala.

TE LLEVAS
La hoja de ruta de IA aprobada por la dirección. Después del taller la reciben por escrito, como documento.

ÚSALO HOY
Pon fecha a la primera reunión de avance con los responsables de la hoja de ruta.

↗ **La empresa tiene una hoja de ruta de 6 a 12 meses aprobada, con responsables e indicadores.**

PROYECTO FINAL

La hoja de ruta de IA de la empresa

La hoja de ruta de IA de la empresa, por escrito, con prioridades, responsables e indicadores. Se construye durante el taller con las decisiones de cada módulo, la aprueba la dirección y después la reciben como documento.

- Prioriza los casos por impacto y esfuerzo, con un plan claro para los primeros 90 días.
- Cada caso tiene un responsable, sus riesgos identificados y supervisión humana.
- Incluye indicadores y la forma de medir horas y costos ahorrados.
- Cubre de 6 a 12 meses: capacitación, pilotos y escala, y está aprobada por la dirección.

Además, te llevas

Diagnóstico previo
Antes del taller conocemos sus áreas y sus preocupaciones, para traer a la mesa casos de su propia empresa.

La hoja de ruta por escrito
Después del taller reciben el documento con prioridades, responsables e indicadores.

Sesión de seguimiento a los 30 días
Revisamos juntos el avance de la hoja de ruta y ajustamos lo que haga falta.

Las plantillas del taller
La matriz de impacto contra esfuerzo, la tabla de riesgos y el borrador de política de uso, para seguir usándolos.

Constancia

Cada directivo que participa en el taller completo recibe la constancia de la Academia Connectius IA. El proyecto final es de todos: la hoja de ruta aprobada por la dirección.

Después del curso

Reciben el documento de la hoja de ruta y tenemos una sesión de seguimiento a los 30 días para revisar avances y ajustar. Si lo desean, los acompañamos a ejecutarla; lo ideal es seguir con «IA para toda la empresa» para capacitar a todo el equipo.

Inversión

- **Desde $48,000 MXN** · más IVA, por grupo de hasta 12 directivos
- **Incluye** · Diagnóstico previo, taller, documento de hoja de ruta y una sesión de seguimiento a los 30 días.

Si después de la primera sesión sientes que el curso no es para ti, te devolvemos tu pago completo.

Aparta tu lugar o pide informes

WhatsApp 443 357 8926 · carlosc@connectiusdigital.com · connectiusdigital.com/cursos/

Fechas por anunciar. Precios en pesos mexicanos. Academia Connectius IA.